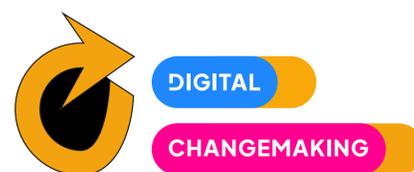


DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



REGOLAMENTO

Progetto nazionale per lo sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale
(Avviso 84780 del 10.10.2022)

Il presente contest è indetto da “Digital Changemaking”, progetto nazionale per lo sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale (Avviso 84780 del 10.10.2022 - Ministero dell’Istruzione e del Merito) promosso e realizzato dall’ISI “Sandro Pertini” di Lucca con il supporto di CASCO Learning e in collaborazione con Indire, Accademia dei Lincei, Ashoka, Rete Scuole per la Pace, ISIS Europa - Pomigliano D’Arco (NA), Liceo A. Bertolucci (Parma), ITTS Volta (Perugia), ISIS Zanussi (Pordenone) - Liceo Salvemini (Bari), IIS Morra (Matera), IC Micheli (Parma), IC Parma Centro (Parma), IC Ungaretti (Lucca), IC Leopoldo li Di Lorena (Follonica -GR).

Tipologia

Contest con assegnazione di riconoscimenti mediante selezione da parte della giuria svolto ai sensi all’art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a).

Territorio

Nazionale

Destinatari

Il contest è rivolto a tutti i **gruppi classe o interclasse delle scuole secondarie di primo e secondo grado**. L’iscrizione al contest è a carico di un docente referente.

Finalità

Il contest ha la finalità di:

- valorizzare le buone pratiche didattiche promosse all’interno degli ambienti innovativi e con metodologie attive;
- **disseminare i prodotti digitali realizzati**;
- selezionare le esperienze più innovative per la partecipazione in presenza ai camp residenziali;
- riconoscere le studentesse e gli studenti quali agenti di cambiamento;
- generare nuovi prodotti di comunicazione sociale in sinergia con enti del territorio.

Tematica

La partecipazione al contest prevede che il prodotto digitale riguardi una tematica sociale attuale che potrà essere sia un argomento di studio di una materia oppure un tema di carattere generale (diritti, inclusione, sostenibilità, pace, crisi climatica, parità di genere, ecc.) di educazione civica.

Prodotti digitali ammessi

Sono ammessi prodotti digitali realizzati interamente dal gruppo classe o interclasse, sia in attività curriculari che in

Audio

Web radio podcast, format radiofonico (spot, ...), audiolibro, brano musicale, ...

Debate registrazione di speech, ...

Visual

Videomaking cortometraggio, spot, animazione, stop motion e 3D, AR & VR / Minecraft, ...

Arti visive fotografia (reportage, mostra), fumetto, campagna di comunicazione, data visualization, graphic design (manifesti, stickers, ecc), ...

I prodotti digitali possono essere realizzati appositamente per il contest oppure possono essere frutto di un lavoro svolto precedentemente dal gruppo. Si richiede che i prodotti siano condivisi tramite link e visionabili in alta qualità.

Periodo di partecipazione

Iscrizione ed invio dei prodotti digitali dal 20/12/2023 al 10/02/2024.

Modalità di partecipazione

Il contest avrà inizio il 20 dicembre 2023.

Le scuole potranno iscriverne uno o più gruppi al contest entro il 10 febbraio 2024 a questo link:

<https://forms.gle/vh6GrysTfU27UsYw5>

L'iscrizione al contest è a carico di un docente referente e prevede:

- la **raccolta dati** inerenti la scuola, il docente referente e il gruppo degli studenti;
- la **descrizione** sintetica dell'esperienza didattica e del prodotto realizzato;
- l'inserimento del **link pubblico del prodotto digitale**. Ogni prodotto dev'essere caricato su specifiche piattaforme digitali in visibilità pubblica per la pubblicazione del link sul sito, quali ad esempio: video (YouTube o Vimeo), audio (Spreaker, Spotify, ...).
- la **dichiarazione del Dirigente Scolastico (ALLEGATO A)** che attesti che sono state acquisite tutte le liberatorie necessarie per l'utilizzo di immagini o voci di persone fisiche sui canali di comunicazione della scuola, del Polo formativo nazionale e del Ministero dell'Istruzione e del Merito, che tutte le immagini, i testi, le descrizioni, le musiche, i contenuti prodotti sono liberi da ogni diritto di autore anche ai fini dell'eventuale pubblicazione nella Gallery presente sul sito internet del progetto e per tutte le occasioni pubbliche di presentazione del progetto, anche tramite web.

Tutti i materiali raccolti che rispetteranno i criteri di partecipazione verranno resi pubblici sul sito del progetto

www.digitalchangemaking.it al fine di dare massima visibilità alle esperienze didattiche e ai relativi prodotti digitali e permettere alla giuria di visionare e valutare.

Premialità

Il contest selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche così ripartite:

- n.12 delle Scuole secondarie di primo grado (indicativamente n.6 audio e n. 6 visual)
- n.12 delle Scuole secondarie di secondo grado (indicativamente n.6 audio e n. 6 visual)

che avranno la possibilità di partecipare con un gruppo di 5 studenti (misti per genere) accompagnati dal docente referente ad uno dei tre **Digital Changemaking Camp interregionali** che si terranno a:

- Lucca il 13 e 14 marzo 2024
- Pomigliano d'Arco (NA) il 26 e 27 marzo 2024
- Parma l'8 e il 9 aprile 2024

I Digital Changemaking Camp interregionali sono eventi della durata di due giorni durante i quali i gruppi di studenti saranno chiamati a realizzare un nuovo prodotto digitale di comunicazione inerente una nuova tematica supportati da esperti del settore e tecnologie professionali.

La partecipazione ai Digital Changemaking Camp interregionali prevede la **copertura di tutte le spese di viaggio (trasporto, vitto e alloggio)** sia dei gruppi di 5 studenti che del docente accompagnatore.

Ogni Digital Changemaking Camp interregionale prevede attraverso un'apposita giuria la selezione dei migliori 4 prodotti realizzati che permetteranno ai rispettivi gruppi di accedere all'**evento finale** (Digital Changemaking Camp nazionale) che si terrà a Lucca il 29 e il 30 maggio 2024.

Giuria e criteri di valutazione

Al termine del periodo di partecipazione una giuria composta dal coordinamento scientifico e da alcuni esperti tecnici valuterà le esperienze didattiche e i relativi prodotti digitali realizzati sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza con le finalità del contest;
- innovatività dell'esperienza didattica;
- originalità del prodotto digitale;
- qualità del prodotto digitale;
- pertinenza del tema trattato ed efficacia del messaggio comunicativo.

Ad ogni criterio è assegnato un punteggio da 1 a 10.

La somma totale dei punteggi sarà il voto finale ottenuto da ciascun gruppo partecipante.

Le risultanti migliori 24 esperienze didattiche verranno rese pubbliche nell'evento online che si terrà **lunedì 19 febbraio 2024 alle ore 16:00** e avranno diritto a ricevere la premialità prevista e sopra riportata.

L'esito della giuria è insindacabile e non è prevista la pubblicazione della graduatoria ma bensì la comunicazione delle 24 esperienze selezionate per accedere ai Digital Changemaking Camp.

Successivamente ogni scuola selezionata verrà contattata utilizzando la mail rilasciata in fase di iscrizione dal docente referente, al fine di confermare la propria partecipazione ad uno dei tre Digital Changemaking Camp e procedere con i relativi adempimenti.

In caso di rinuncia da parte di una scuola vincitrice, verrà data la possibilità al gruppo tra gli esclusi con il punteggio più alto in graduatoria.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR 2016/679 e della normativa nazionale, i dati personali forniti sono registrati e trattati esclusivamente dall'ISI "Sandro Pertini" di Lucca per le finalità previste dal Regolamento UE 2016/679 ed in particolare per l'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico, trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura concorsuale.

Note

Si precisa che la partecipazione al contest comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva.

Il presente bando di concorso è reperibile presso il sito internet del progetto www.digitalchangemaking.it

Per chiarimenti e informazioni scrivere a: eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it



in collaborazione con

Indire, Accademia dei Lincei, Casco Learning, Ashoka, Rete Scuole per la Pace, ISIS Europa - Pomigliano D'Arco (NA), Liceo A. Bertolucci (Parma), ITTS Volta (Perugia), ISIS Zanussi (Pordenone) - Liceo Salvemini (Bari), IIS Morra (Matera), IC Micheli (Parma), IC Parma Centro (Parma), IC Ungaretti (Lucca), IC Leopoldo li Di Lorena (Follonica -GR)